



※ 불가피하게 행사를 개최하는 경우, 「코로나19 집단행사 방역관리 지침(2판, '20.02.26)」 및 「코로나19 관련 정부·지자체 행사 운영지침(2판, '20.02.26)」 등에 따른 방역 조치를 반드시 준수하고, 그 외 세부사항은 본 세부지침을 준용

1. 이용자

[공통사항]

- 발열 또는 호흡기 증상(기침, 인후통 등)이 있거나 최근 14일 이내 해외여행을 한 경우 방문 자제하기
- 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리 두기
- 흐르는 물과 비누로 30초 이상 손을 씻거나 손 소독제로 손 소독하기
- 기침이나 재채기를 할 때는 휴지, 옷소매로 입과 코 가리기
- 침방울이 튀는 행위(노래부르기, 소리지르기 등)나 신체접촉(악수, 포옹 등) 자제하기
- 실내 다중이용시설을 이용하는 경우 마스크 착용하기
- 실외에서 2m 거리 유지가 안 되는 경우 마스크 착용하기

[해당 유형 적용사항]

- 가능하다면 온라인 또는 영상으로 참여하기
- 불가피하게 현장 참여를 하는 경우 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리 두기, 마스크 착용, 손위생(물과 비누로 30초 이상 손 씻기, 손 소독제 사용) 등 개인 방역수칙 준수하기
- 전시회 입장 시 현장 등록보다 사전 온라인 등록하기
 - 불가피하게 현장 등록을 하는 경우 등록신청서(신원확인) 작성하기
- 고위험군(65세 이상 어르신, 임신부, 만성질환자 등)은 가급적 전시회 방문 자제하기
- 전시회 출입 시 손 위생, 증상여부(발열, 호흡기 증상 등) 확인 및 명부(전자 또는 수기) 기록 관리(4주 보관 후 폐기) 등 방역에 협조하기
- 한 개의 전시 부스에 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 분산하여 관람하기
- 전시회 참가업체 및 바이어와 상담 시 악수 등 신체접촉을 자제하고 밀폐된 공간을 피하며 마스크를 착용하고 상담 진행하기



- 상담회장, 회의실 등 다중이용시설 이용 시 2m(최소 1m) 거리 두기 유지가 가능하도록 지그재그로 앉고 대화는 자제하기
- 전시회 현장에서 물품을 직접 구매하는 경우 현금보다는 전자 결제방식 이용하기 (모바일페이, QR코드, NFC카드, 신용카드 등)
- 전시시설 내에서 음식 섭취 자제하기
- 실내 휴게시설, 카페, 매점 등 다중이용공간에서 다른 사람과 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 분산하여 이용하기
- 줄서기 등 대기할 때에는 사람 간 2m(최소 1m) 간격을 두기
- 전시회 참여 중 발열, 호흡기 증상이 나타나면 보건용 마스크를 착용하고 전시회 관계자에게 알리기

※ 전시행사 시설 내 기념식, 음식점·카페, 공중화장실 등 이용 시 해당 유형의 지침을 준용

2. 책임자·종사자

[공통사항]

- 방역관리자 지정 및 지역 보건소 담당자의 연락망을 확보하는 등 방역 협력체계 구축하기
- 공동체 내 밀접 접촉이 일어나는 동일 부서, 동일 장소 등에 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 내에 발생 시 유증상자가 코로나19 검사를 받도록 안내하며, 유증상자가 추가 발생할 시 보건소에 집단감염 가능성 신고하기
- 종사자가 발열 또는 호흡기 증상이 있는 경우 출근 중단 및 즉시 퇴근 조치하기
- 사람 간 간격을 2m(최소 1m) 이상 거리 두기
- 손을 씻을 수 있는 시설 또는 손 소독제를 비치하고, 손 씻기 및 기침예절 준수 안내문 게시하기
- 자연 환기가 가능한 경우 전시장 문 및 창문을 상시 열어두고, 에어컨 사용 등으로 상시적으로 창문을 열어두기 어려운 경우 2시간마다 1회 이상 환기하기
- 공용으로 사용하는 물건(출입구 손잡이 등) 및 표면은 매일 1회 이상 자주 소독하기
- 고객(이용자)을 직접 응대하는 경우 마스크 착용하기
- 발열 또는 호흡기 증상이 있거나 최근 14일 이내 해외여행을 한 경우 방문 자제 안내하기
- 실내 다중이용시설을 이용하는 경우 마스크 착용 안내하기
- 실외에서 2m 거리 유지가 안 되는 경우 마스크 착용 안내하기



[해당 유형 적용사항]

- 가능하다면 온라인 또는 영상을 활용하는 방식으로 진행하기
- 불가피하게 현장 전시회를 개최할 시 코로나19 예방을 위한 방역 조치를 충분히 병행하여 추진하기
- 현장 전시회를 개최하는 경우, 온라인·오프라인 병행, 사전 예약제, 시간제 운영 등의 방식을 활용하여 관람객이 한꺼번에 몰리지 않도록 분산 유도하기
- 현장에서 등록하기보다 사전 온라인 등록 안내하기
- 전시장에 밀집되지 않고 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지되도록 입장 정원을 제한하기
 - * 예) 행사장 바닥 면적 4m² 당 입장객 1명으로 제한, 행사장 수용 인원의 50%로 입장 정원 제한 등 거리 두기가 가능한 방안 마련
- 관람객, 진행요원 등 모든 전시장 출입자의 증상여부(발열, 호흡기 증상 등) 확인 및 명부(전자 또는 수기)를 기록 관리(4주 보관 후 폐기)하고, 등록신청서(신원확인) 제출자에 한해 출입을 허용하기
 - 전시시설, 전시회 주최기관, 참가업체 직원 대상 체온 등 증상 여부 일일 2회 점검 후 대장 작성 하기
- 입구와 출구를 달리하여 이용자들이 한 방향으로 이동하도록 동선을 마련하기
- 한 개의 전시 부스 내에 관람객 간 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 한꺼번에 밀집되지 않도록 하기
- 이동 시 관람객 및 이용자 간 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지될 수 있도록 통로를 충분히 확보하기
- 전시회 참가업체와 바이어는 상담 시 악수 등 가급적 신체접촉을 자제하고 밀폐된 공간을 피하며 마스크 착용 후 상담진행 하도록 유도 및 수시 안내하기
- 경연대회, 설명회 등 협소한 공간에 다수의 인원이 모이는 부대행사 운영은 자제하기
- 침방울이 튀는 행위(노래부르기, 구호외치기 등)와 프로그램은 최소화하기
- 마이크를 사용하는 경우 마이크는 커버를 씌우고, 개인마다 마이크 덮개를 새것으로 교체하기
- 전시장 외부에 기업, 제품 홍보 부스(코너)는 운영을 중단하거나 최소화하되, 불가피하게 운영 시에는 부스 간에 2m 이상 간격을 유지하고, 참여자들이 한꺼번에 모이지 않도록 안내하기
- 생활 속 거리 두기(현수막, 문자전광판, 안내방송 등) 및 개인 위생수칙 홍보·안내하기
- 단체식사 제공은 자제하며, 불가피한 경우에는 개인 도시락 형태로 제공하기
- 가능한 포장 판매 활성화 및 대규모 인원이 밀집되지 않도록 유도하기
- 현장 결제 시 전자 결제방식(모바일페이, QR코드, 신용카드 등)을 활용하도록 하고 필요 시 투명 가림막 등을 설치하기



- 식당, 휴게실 등 다중이용시설 이용 시 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지 가능하도록
- 한 칸 띄어 지그재그로 앉도록 자리를 배치하기
- 외국 업체, 해외 거주민 등의 국내 초청은 자제하기
 - 불가피하게 초청할 경우 ‘코로나19 대한민국 입국자를 위한 격리 주의사항 안내’ 등 방역 당국의 해외 입국자 조치사항 확인·안내하기(해외 인사 초청 시, 해외 입국자에 대해 의무 자가격리 필요 등)
- 전시회 출입구 대기열에서 2m(최소 1m) 이상 거리를 유지할 수 있도록 바닥 스티커 등으로 표시하고 안내하기
- 출입구 및 시설 내 여러 곳에 손 소독제·휴지 및 뚜껑 있는 쓰레기통 비치하기
- 전시행사 전·중·후 소독 및 환기 실시(일시, 관리자 확인 포함 대장 작성)하기
- 셔틀버스 운영 시, 마스크 착용 및 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리가 유지되도록 한 칸씩 띄어 앉고 대화 자제 안내하기
- 매표원, 출입 관리요원 등은 수시로 손 세정제(위생장갑 착용 시 수시로 교체) 사용하기
- 진행요원 등의 식사 시간은 시차를 두고 운영하여 관계자 간 밀집을 최소화하기
(예: A조/18:30~19:30, B조/19:30~20:30)

※ 전시행사 시설 내 기념식, 음식점·카페, 공중화장실 등 이용 시 해당 유형의 지침을 준용